



■「暮らしの包装商品展～みんなで考える暮らしに優しい包装～」  
 2007年10月31日(水)～11月2日(金)  
 10:00～17:00(最終日のみ16:00) 入場無料  
 会場：東京都立産業貿易センター 浜松町館3階展示場(東京都港区海岸1-7-8)  
 TEL:03-3434-4242

\*特別企画は、消費者が選ぶ使いやすい包装容器を紹介するコーナー。実際に消費者グループの方々が生活の中で魅力のあるパッケージの数々を紹介してくれる。

■「2008東京国際包装展—東京パック2008—  
 TOKYO PACK 2008 包装がはぐくむ環境 きれいな地球」  
 2008年10月7日(火)～11日(土) 5日間  
 (初日は11:00～17:00、最終日10:00～16:00)  
 会場：東京ビックサイト(東京国際展示場)東ホール全館(東京都江東区有明3-21-1)

\*包装資材、包装機械から包材加工機械、食品機械、関連機器類、環境対応機材、物流機器類に至る生産・包装・流通の振興をはかるとともに、商談や交流および包装の最新情報発信の場として、国際的な視野に立った展示会。展示期間中にあわせて、包装に関わる多彩な併催行事を開催しているが、グッドパッケージング展では、使いやすいパッケージなども展示される予定である。

■展示会や包装容器のお問い合わせ先  
 〒104-0045 東京都中央区築地4-1-1 東劇ビル10階  
 (社)日本包装技術協会  
 電話/(03)3543-1189 FAX/(03)3543-8970  
 URL: http://www.jpi.or.jp

■2008東京国際包装展(東京パック2008)出展をご検討の企業やメーカーの方も、上記(社)日本包装技術協会内の東京国際包装展事務局(連絡先は同じ)にご連絡ください。

(PR) 財団法人共用品推進機構 ☎03-5280-0020 / FAX03-5280-2373  
 URL: http://kyoyohin.org/ E-mail: jimukyoku@kyoyohin.org

## 暮らしの中の包装容器情報が盛りだくさんの展示会

私達の暮らしの中にある便利な包装容器を、実際に見たり触ったりできる展示会がある。以下2つの展示会を紹介したいと思う。

- ① 大きな文字、言葉の表現の分かりやすさなど)
- ② 開封しやすい(開封テープがみやすい、つまみやすい、片手やワンアクションで開封できるなど)
- ③ 持ちやすい(片手で持てる、子どもや手の力の弱い人でも持ちやすいなど)
- ④ 使いやすい(開封が容易、ワンハンドで使用可能など)
- ⑤ 破棄しやすい(分別排出しなくてもよい。分別や分解がしやすいなど)



「今回のテーマ」  
**もっと知りたい！暮らしの中の使いやすくなった包装容器**

既存の製品をより多くの人が使いやすいようにしてくれるモノ、今まで使いにくかったものを使いやすくするためのモノ等、これからどんどん増えてくるバリアフリー化された製品や情報を紹介しているこのコーナー。

今回は、「私達の身近な包装について」を紹介する。  
 (森川 美和)

# バリアフリームーブメント

Vol.55

「いざ」じゃないとき知る知識!  
 「いざ」というとき引き出す知識!

バリアフリーな社会を生きるため、必要なことを先取りしよう!

## 「包装とは何だろっ?」

包装とはいったい何だろっ?  
 商品を詰める、入れる、束ねる、くるむ、まとう。包装にはたくさんの役割がある。

日本では、明治まで身近な木や竹の皮、わら、縄、土器などの素材を用いて、手で加工したものが用いられていた。

しかし文明開化と共に、色々な包装が欧米からの輸入でもたらされ、これらを国産化して近代化が進んできたのだ。

中でもプラスチック材料の登場は包装の発展に大きく影響を与えた。

日本では昭和38年(1963年)に(社)日本包装技術協会が発足し、40年以上も包装産業、包装技術の発展に貢献している。

包装容器においては、特に食品に対する安全・安心への関心は非常に高く、包装を通して食の信頼にむけた取り組みが進展しているが、その一方で、適正表示の強化や高齢者・障害者等にも配慮した製品(ユニ



(社)日本包装技術協会内

- ユニバーサルデザイン)の促進などにも積極的に取り組んでいる。
- 包装容器は、特殊な場合を除き、多くの人々のために作られ使われるものであるが、その多くの人々には、幼児や高齢者、健康な人や病弱な人、目の不自由な人や耳の不自由な人、手足の自由がきかない人などがいる。
- そこで本協会は以下にポイントをおいて包装の取り組みを進めている。
- ① 選択・識別のしやすさ、
  - ② 開けやすい、再封しやすい、
  - ③ 持ちやすさ、中身の取り出しやすさ、注ぎやすさ
- 例としては、シャンプー・リンスの容器を識別するために設けられたシャンプー側面の「ぎざぎざ」や一般飲料とアルコール飲料の誤飲を防ぐために設けられた缶上部の点字「おさけ」がある。
- また一般的に市場に出回っている包装商品は、以下のような配慮がされているようなものも多いので、暮らしの中で見つけてみるのも良いかもしれない。
- ① 商品が分かりやすい(点